

EMPLOYER BRANDING: HVORDAN TILTREKKE TALENTER TIL BEDRIFTEN?

Av: Anneli Setalo

MarkedsPartner



EMPLOYER BRANDING HANDLER OM Å SE
FORBI ØYEBLIKKBILDET I MARKEDET

HVORDAN BYGGE EN GOD **MERKEVARE** SOM ARBEIDSGIVER

- Synlighet
 - Karrieresider
 - Innhold på sosiale medier (Instagram, Snapchat, LinkedIn)
 - Blogginlegg
 - Kronikker
- Lag en database av interessante talenter
- Utvikle eksisterende ressurser
- Benytt marketing automation software for alt det er verdt

INNHOOLD

- Realistisk
- Personlig
- Engasjerende
- Eksperimenter med formater og plattformer
- Sørg for sporing og datainnsamling

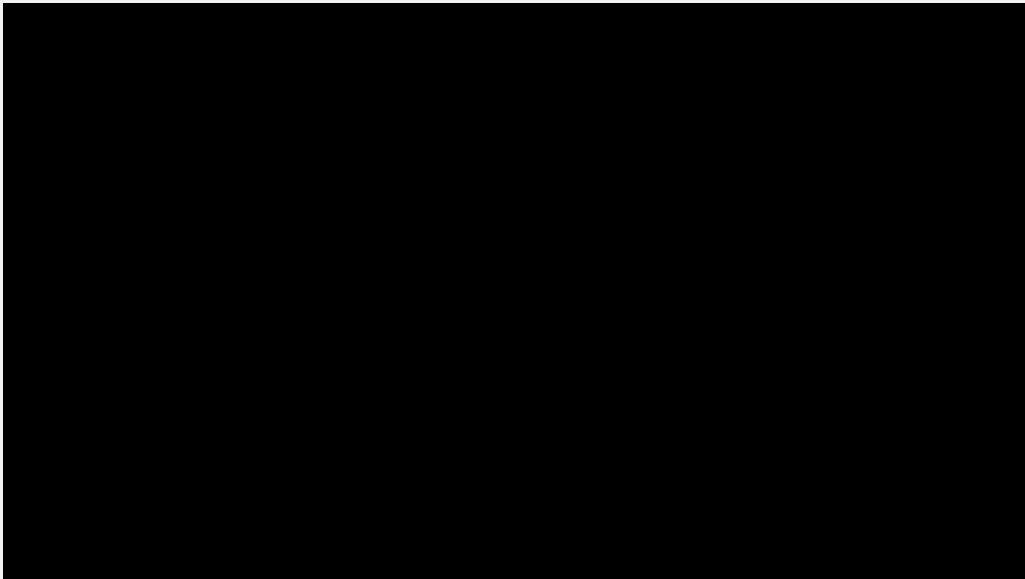
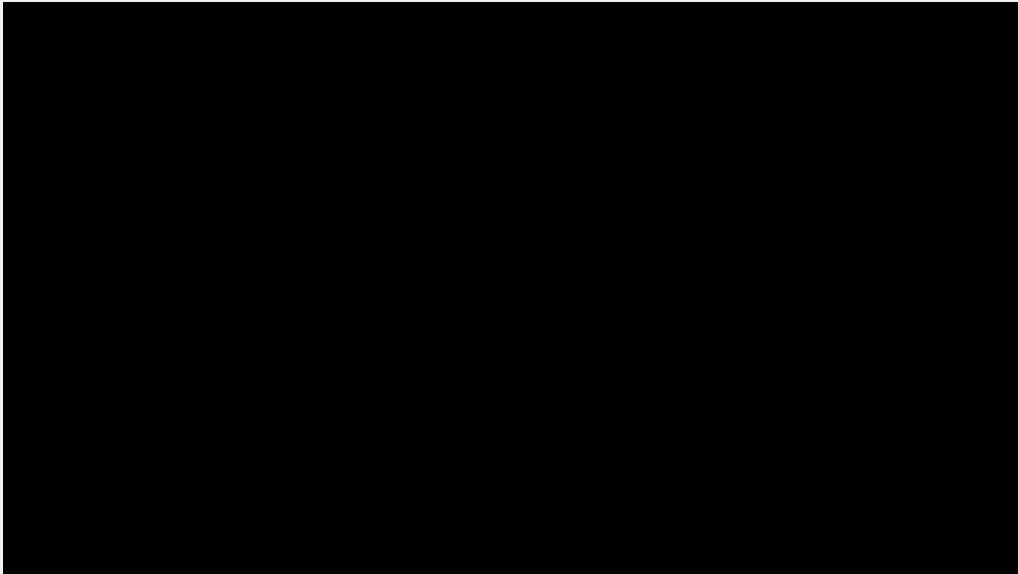


Foto av: Marit E. Giske

TILBAKE FOR Å UTVIKLE AIR DNB

Publisert av: [Marit Elisabeth Giske](#) - 28. april 2017

Studentene bak den digitale boligsalgsløsningen Air DNB som kom på andreplass i Digital Challenge, har nå gjennomført prosjektuken sin.

En prosjektuke var del av premien til vinnerlagene i [Digital Challenge](#), en konkurranse som DNB gjennomførte i februar i år.

Bak Air DNB står UIB-studentene Pernille Bucher-Johannessen (25) og Karoline Larsen Vabø (24), CBS-studenten Tine Gjøstein og HVL-studenten Jørgen Schreiner (27). Denne uken har det tverrfaglige teamet vært tilbake i DNB for å jobbe videre med løsningen sin.

Hvordan har det vært å jobbe på Digital floor i DNB denne uken?

-Intensivt og lærerikt. Vi har fått jobbe med mange flinke folk, og det har vært gøy, oppsummerer de.

Har dere kommet et steg videre?

Jegne. Vi har fortsatt klubbet oss på ideer, og jeg føler at vi i løpet av denne uken har kommet nærmere en

POPULÆRE



TILBAKE FOR Å UTVIKLE AIR DNB



NY 50-EUROSEDDDEL I OMLØP



JOAR ER ÅRETS DIGITALE INNOVATØR

FØLG OSS



362K



4.4K

DATABASE AV INTERESSANTE TALENTER

- Lagre employer branding data i en database som oppdateres automatisk
- Benytt data til å markedsføre til spesielt interessante kandidater
- Send ut relevante stillinger til personer i databasen
- Hold talenter interessert over tid ved å sende interessant innhold og nyheter
- OBS! GDPR

Try Before You Fly

Is easyJet right for you? Find out by taking our interactive quiz. You'll get a real insight into what it's like to be part of our Cabin Crew. Presented with different information and scenarios you could face in the role, you'll be able to choose from a number of different responses to tell us how you'll react. And we'll give you feedback on what you tell us. So, you'll know whether you'll enjoy working with us.

You don't need to register to complete our quiz and your answers will be completely anonymous. You can also take the test as many times as you like. In fact, we encourage it, so you can find out much more about us and make a well-informed decision about whether you apply.

Question 1 of 10

“

You have been working on a flight to Hamburg and are just about to start preparations for the return flight home when your Cabin Manager tells you that there is a technical issue with the aircraft that means you'll be delayed in Hamburg for at least five hours. This will disrupt the plans you'd made to spend the evening out for a friend's birthday. How do you feel?

”

- A** I understand the reasons, but I feel a little frustrated
- B** I'm resolved to do my best to help make the situation better
- C** I accept that sometimes things like this happen



APPLY NOW



UTVIKLE EKSISTERENDE RESSURSER

- Markedsføring av et dårlig produkt gjør vondt verre
- Definer feilansettelser
- Få oversikt over:
 - arbeidsmiljøet
 - antall ansettelse
 - muligheter for intern karriereutvikling

VERDIEN AV MARKETING AUTOMATION SOFTWARE

- En umulig oppgave uten automatisering
- Software kan automatisere:
 - Datainnhenting
 - Oppfølging av kandidater
 - Markedsføring
 - Publisering på sosiale medier
 - Epostutsendelser
- Hubspot anbefales

TwentyThree

Per Christan Kjelberg
Watched: 85 videos
Spent: 222 minutes
Video Engagement Score: 100

Video milestones
Recent video: [Markedsføring og salg i dramatisk endring \(30:00\) on May 15](#)
First video: [Hvorfor Norsk Gjenvinning satser på inbound marketing \(35:56\) on Nov 28](#)
Converted through: Hubspot

[Full video profile](#) [Actions](#)

Powered by **TwentyThree** | [Configure](#)

- perk@markedspartner.no** was sent the marketing email [Du har et lead fra TwentyThree video!](#)
May 5 at 06:25 GMT+2

SENT DELIVERED OPENED CLICKED Opens: 1 [Details](#)
- perk@markedspartner.no** was sent the marketing email [Du har et lead fra TwentyThree video!](#)
May 4 at 19:03 GMT+2

SENT DELIVERED OPENED CLICKED Opens: 1 [Details](#)
- perk@markedspartner.no** was sent the marketing email [Du har et lead fra TwentyThree video!](#)
May 4 at 18:56 GMT+2

SENT DELIVERED OPENED CLICKED Opens: 2 [Details](#)
- perk@markedspartner.no** was sent the marketing email [Du har et lead fra TwentyThree video!](#)
May 4 at 14:11 GMT+2

SENT DELIVERED OPENED CLICKED Opens: 10 [Details](#)
- perk@markedspartner.no** was sent the marketing email [Du har et lead fra TwentyThree video!](#)
May 4 at 12:23 GMT+2

SENT DELIVERED OPENED CLICKED Opens: 2 [Details](#)