

Markedspartner AS

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger 2023

Markedspartner AS er et konsultentselskap som hjelper kundene våre å bygge bedre kundeopplevelser på tvers av deres kundenære prosesser. Selskapet består av ca. 50 medarbeidere og har kontorer i Oslo og Sarpsborg.

Markedspartner AS inngår i Egmont-konsernet. Egmont er et ledende nordisk mediekonsern med mer enn 50 selskap organisert i fire divisjoner: TV 2, Nordisk Film, Story House Egmont og Egmont Books. Egmont er en stiftelse, hvor overskuddet fra selskapene blir gjeninvestert til å utvikle moderne medier eller til å hjelpe vanskeligstilte barn og unge. I 2023 donerte konsernet 14,9 millioner euro i Norge, Sverige og Danmark.

Markedspartner AS' forretningsvirksomhet er konsentrert i Norge. Våre inntekter kommer hovedsakelig fra salg til norske selskap. Markedspartner AS har en liten og oversiktlig leverandørportefølje. Majoriteten av våre innkjøp gjøres fra norske virksomheter som er underlagt norsk lovverk eller fra store internasjonale teknologiselskap.

Som en del av Egmont-konsernet følger Markedspartner AS konsernets retningslinjer, rammeverk og tiltak innenfor samfunnsansvar og miljø, som også omfatter retningslinjer for overholdelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Ansatte følger konsernets «Business Ethics Policy», som beskriver minstestandardene og etiske prinsipper for alle medarbeiderne og skal sørge for ansvarlighet og integritet i konsernets virksomhet.

Videre følges konsernets «[Code of Conduct](#)», som skal sikre ansvarlige leverandørkjeder og samarbeidspartnere, og gjengir konsernets forventninger og krav innenfor en rekke forskjellige områder knyttet til samfunnsansvar og miljø, herunder også grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Markedspartner AS følger konsernets krav og rutiner, og anser ansvarlighet knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som godt forankret gjennom selskapets retningslinjer og prosesser.

Markedspartner AS gjennomfører løpende aktsomhetsvurderinger knyttet til selskapets virksomhet i tråd med OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. I vurderingen inngår kriterier som geografi, bransje, produkt/tjeneste, og virksomhetsspesifikke forhold.

Leverandører og forretningspartnere risikovurderes og godkjennes av daglig leder eller COO før signering. I tillegg analyseres og klassifiseres Markedspartner AS' leverandører og forretningspartnere basert på datauttrekk fra regnskapssystemet, som inkluderer alle foretak vi har foretatt utbetalinger til gjennom året.

Det er i aktsomhetsvurderingene som er foretatt ikke avdekket tilfeller hvor Markedspartner AS har forårsaket, bidratt til eller vært direkte forbundet med faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser (jf. Åpenhetslovens § 5 – b og c).

Oslo, 3. juni 2024

Magnus Ljung Zethelius
Styreleder

Torsten Bjerre Rasmussen
Styremedlem

Jonas Bjørnstad
Styremedlem

Stig Hammer
Styremedlem